

Das hört sich gut an.

Das heutige gesellschaftliche Leben - vor allem das Geschäftsleben - ist von einer wachsenden Informationsflut gekennzeichnet. Diese Informationen sind allerdings wertlos, solange sie nicht in Wissen für die tägliche Arbeit und als Entscheidungsgrundlage verwandelt werden können.

Für die Umwandlung der Informationen in Wissen bedarf es mehrerer Komponenten. Zum einen müssen die Informationen bereitgestellt, zum anderen aufgenommen werden. Erst dann können sie unter Zuhilfenahme vorhandener Erfahrungen zu Wissen verarbeitet werden. Für die Informationssuche gibt es sehr mächtige Werkzeuge: von Bibliothekskatalogen über Expertenstäbe bis hin zum Internet. Die Möglichkeiten der "Informationslogistik" sind dabei längst nicht ausgeschöpft, gerade was die Selektion und Zielgenauigkeit der Informationen betrifft.

Einen wesentlich entscheidenderen Engpass gibt es an ganz anderer Stelle. Im Normalfall stehen dem Menschen zwei Kanäle für die Informationsaufnahme zur Verfügung: der visuelle Kanal - das Lesen - und der Audio-Kanal - das Hören. Eines der Hauptprobleme beim »Informationskonsum« ist die zur Verfügung stehende Zeit.

Ein Tag hat nun einmal nur 24 Stunden, und nur ein Teil davon kann zum Lesen oder Hören genutzt werden. Unter der Annahme, dass am Zeitbudget wenig veränderbar ist, stellt sich die Frage: Welche Möglichkeiten gibt es, um mehr Informationen zu aufzunehmen?

Das Lesen ist sicher heute der wichtigste Aufnahmekanal. Jedoch bedarf es zum Lesen in der Regel der vollen Aufmerksamkeit des Menschen. Ein Weg zu mehr Effektivität ist die Erhöhung der Lesegeschwindigkeit. Diese liegt normalerweise bei 200 - 300 Wörtern pro Minute.

Mit speziellen, allerdings auch relativ aufwendigen Techniken (Speed-Reading) lässt sich die Lesegeschwindigkeit erhöhen.

Die schnellsten Leser bringen es dabei auf mehr als 1000 Wörter pro Minute.

AUDITEX verfolgt dagegen einen anderen Ansatz. AUDITEX konzentriert sich auf das Hören von Informationen. Das Hören schafft

viel zusätzliches Potential, weil ganz neue Zeitfenster (bislang »vertaner Zeit«) genutzt werden können. Ob unterwegs auf langen Autofahrten, beim Joggen oder bei der Gartenarbeit - um nur einige Beispiele zu nennen - das zusätzliche Zeitpotential ist enorm.

Fachinformationen werden allerdings noch wenig gehört, was wohl im wesentlichen an fehlenden technischen und organisatorischen Möglichkeiten liegt. Während die Techniken zum Hören in den letzten Jahren enorme Fortschritte gemacht haben und inzwischen massentauglich geworden sind, mangelt es an Möglichkeiten zur Aufbereitung der Informationen in Hörtexte. Maschinelles Vorlesen durch entsprechende Sprachprogramme ist nach wie vor für umfangreiche und strukturierte Fachinformationen ungeeignet.

Die traditionellen Technologien zur Herstellung von Hörbüchern sind zu zeit- und kostenintensiv.

Und genau hier hilft AUDITEX weiter. AUDITEX greift auf ein Netzwerk aus freiberuflichen Experten aus verschiedenen Bereichen zurück, um Informationen in Hörform zu verwandeln. AUDITEX liefert die Hörinformationen im MP3-Format, aufbereitet als Fachhörbuch. Durch den Einsatz des Experten-Netzwerkes und einer ausgefeilten, standardisierten Technologie können die Hörtexte sehr zeitnah und bedeutend kostengünstiger als die heutige Hörbuchproduktionen realisiert werden. Weiterhin ist AUDITEX in der Lage, zusätzliche Dienste wie:

- Blättern in den Hörtexten,
- Verschlagwortung und Stichwortsuche,
- Übersetzungen und
- Integration von Nicht-Text-Informationen wie Grafiken, Diagramme, Formeln bereitzustellen.

Das Portal AUDITEX bietet weiterhin Möglichkeiten der Publikation, der Vermarktung sowie einer intelligenten Suche und Verwaltung der Informationen. Damit bietet AUDITEX einen völlig neuen Service rund um Fachinformationen zum Hören an.

Das hört sich doch gut an - oder?

fourseasons

Gesellschaft für Onlinekommunikation mbH
Geschäftsbereich auditex
Rippiner Straße 24
01728 Possendorf

Telefon 035206 2693-24
Telefax 035206 2693-11
Mail kontakt@auditex.de
Web www.auditex.de